

# office brands

DAS MARKEN-MAGAZIN

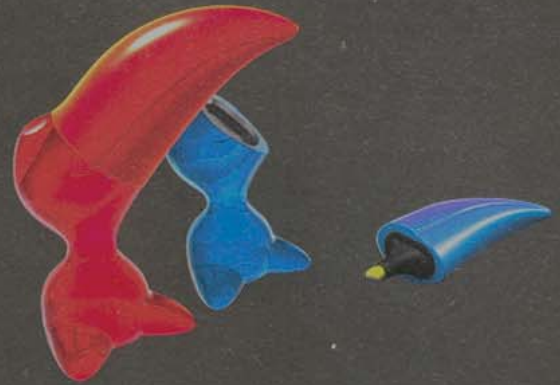
LUXUS & LIFESTYLE 2006





Eine klassische Optik, eine perfekte Verarbeitung, ausgesuchte Materialien: Die Leder-Aktentasche von Porsche-Design ist der elegante Begleiter für unterwegs. Schöne Farben durch den Bicolor-Effekt und eine akzentuierte Oberflächenstruktur sorgen für einen stilvollen Eindruck, die geräumige Innentasche, der umlaufende Reißverschluss für eine komfortable Nutzung. Preis: 795 €.

[www.porsche-design.de](http://www.porsche-design.de)



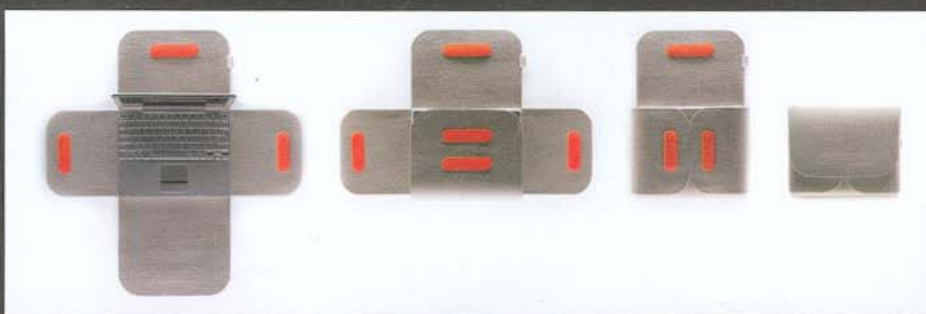
Der Textmarker-Halter HUGO hält nur ungern den Schnabel. Darin verbirgt sich nämlich ein Mini-Textmarker, der immer präsent ist und nicht mehr so leicht vom Schreibtisch verschwindet. Das Produkt wird mit einem Original Stabilo-Minimarker, der auch problemlos ausgetauscht werden kann, geliefert. Preis: ca. 15 €.

[www.koziol.de](http://www.koziol.de)



Vice Versa, die neue Feinstpapier-Kollektion der Büttenpapierfabrik Gmund mit einer angenehmen, leichten Vergé-Rippung, spielt mit dem Umkehrreffekt von Farben, Formen und Bildern. Menta mit Herbeus, Pelagus mit Rivus. Star der Kollektion ist Crocum, ein leuchtendes Gelb. Vice Versa eignet sich hervorragend für alle gängigen Druckverfahren und mehr.

[www.gmund.de](http://www.gmund.de)



Nach den ersten Entwürfen einer Laptop-Tasche aus traditionellem Kimonostoff für das japanische Label YoNoBi folgt die europäische Variante aus deutschem Wollfilz. Eine minimale Hülle, die Apple-Laptops sicher in jeder Tasche transportiert. Aufgeklappt wird die Hülle zum Arbeitsbereich mit integriertem Mousepad. Preis: 69-89 €.

[www.redmaloo.com](http://www.redmaloo.com)



Edel schreiben mit dem Classic Century Design in 18-Karat-Massivgold: Century Classic zeichnet sich durch sein echtes, fundamentales Cross Design und die Cross-typische konische Kappe aus. Er ist perfekt ausbalanciert für eine sanfte, vornehme Haptik. Preis: 980 €.

[www.cross-deutschland.de](http://www.cross-deutschland.de)